

TIEMPOS VIOLENTOS: LA PROBLEMÁTICA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES.

Ponce M. F.; Rizzotto S.; Turco L.; Tartaglia H.; Chendo L.; Molina G.; Turco B.; Méjico M.; Torres E.

Cátedra Trabajo de Campo (Área laboral). Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Rosario. E-mail: maflaviana@hotmail.com

El presente trabajo se inscribe en un Proyecto de Investigación radicado en la Facultad de Psicología de Rosario, y más específicamente en la Cátedra de Trabajo de Campo, área laboral. El objetivo es abordar una problemática en la que interesa el papel del trabajo como eje articulador de la sociedad y la incierta situación de los jóvenes que no logran una inserción objetiva en el mercado laboral. Se asume que el trabajo potencia el desarrollo psicológico de los jóvenes, pues significa independencia y libertad, poder decidir sobre sus propias vidas. Además interviene en los procesos de constitución de sus identidades, convirtiéndose en uno de los principales ejes organizadores de la vida social.

El trabajo es entonces, productor y condicionador de subjetividad y salud mental, no obstante, la dificultad para obtener un primer empleo, produce efectos de desaliento y desvalorización, en una etapa que debiera ser de consolidación subjetiva.

Como respuesta a la crisis y a la desocupación, surgen políticas sociales que funcionan como posibles salidas de la exclusión y destinan subsidios, nuevas formas de capacitación, renovadas propuestas de gestión de organizaciones, programas de empleo, que no son otra cosa que enmascaramientos de una terrible problemática como es la de la inserción laboral. Las propuestas no aseguran la inserción efectiva en el mercado laboral, sino que se presentan como mejoras de condiciones para la empleabilidad, basadas fundamentalmente en la capacitación. Desde la percepción de los jóvenes, la mayoría busca en las capacitaciones, una oportunidad que alimenta la ilusión de ingreso laboral, aunque las propuestas se cristalizan en meras estrategias de elección que no producen una real inserción, operan sin diagnóstico ni aproximaciones a realidades y perfiles requeridos por los mercados regionales, lo que produce, de acuerdo a entrevistas realizadas, sensaciones de temor, desencanto, ansiedad, etc.

A partir de una metodología cualitativa, utilizando técnicas participativas, entrevistas, indagación documental, nos encontramos dando los primeros pasos para analizar los efectos subjetivos y las representaciones que se ponen en juego en este escenario del capitalismo global que ha modificado profundamente las formas de producir, de organizar y representar el trabajo.